Maxima

Oosterhamriklaan 91 Groningen

www.kledingbankmaxima.nl

JAARVERSLAG 2017 Maxima-Stad

Aantal bezoekers

Onze doelgroep bestaat uit de klanten van de Voedselbank in de stad. Het gaat sinds medio 2017 om 700 huishoudens die ca 2300 mensen (mannen, vrouwen en kinderen) vertegenwoordigen. Dat aantal is licht gestegen ten opzichte van 2016 nadat de financiële ondergrens voor hulp van de Voedselbank in de loop van 2017 is opgetrokken.

Het aantal individuele klanten in 2017 bedroeg **880** die in totaal **8329** stuks kleding hebben meegenomen. In 2016 waren dat respectievelijk 612 klanten en 4200 stuks kleding. Een forse stijging dus in zowel aantal klanten als aantal kledingstukken.

De groei in aantal meegegeven kledingstukken is, naast door de groei van het klantenbestand, te verklaren door een forse verhoging van het aantal kledingstukken per jaar dat wij meegaven, met name waar het ging om dameskleding. Dit kon omdat wij ook meer dameskleding aangeboden kregen. Daarnaast zijn we in 2017 gestart met het extra meegeven van kleding aan onze klanten vlak vóór de wisseling van de collecties. Via flyers brachten we deze "uitverkoop" onder de aandacht in de Voedselbank, waar onze potentiële klanten wekelijks komen. Dat was een groot succes.

Dataverzameling

Grofweg hebben wij in 2017 circa 38 % van de potentiële klanten bereikt. Om een nog beter inzicht te krijgen in onze data willen we ons registratiesysteem in 2018 gaan optimaliseren en/of vervangen. Ons registratiesysteem is in de opstartfase van het concept MAXIMA door het provinciale samenwerkingsverband ontwikkeld voor alle maxima's en voldoet inmiddels niet meer voor MAXIMA Stad. Wij willen ook andere overzichten genereren omdat wij vergeleken met andere MAXIMA's een grotere en diversere doelgroep hebben. Door een ander/nieuw registratiesysteem krijgen wij veel meer inzicht in alle gegevens die op zich al beschikbaar zijn, maar nog compatible moeten worden gemaakt in ons eigen computersysteem.

Omdat ons registratiesysteem over de meegegeven kleding per persoon nog niet optimaal is, kunnen wij op dit moment nog geen specificatie geven hoeveel

kledingstukken er per categorie (dames, heren, meisjes en jongens) zijn meegegeven. We gaan er van uit dat dit in 2018 wel het geval zal zijn.

Gang van zaken in de winkel

De kledingbank was weer van dinsdag t/m vrijdag geopend van 10.00-16.30 uur. In de maanden februari en augustus was de winkel gesloten voor klanten vanwege het omruilen van de zomer- naar de wintercollectie en vice versa.

Naast het verstrekken van kleding aan clienten van de Voedselbank hebben wij een afspraak met de Kraambank, Het Kopland en de Stichting de Straatmadelief en Van Hulley om op incidentele basis kleding te schenken.

In de winkel zijn wat verbeteringen aangebracht, zo is de hoek met boeken (daar was helaas geen belangstelling voor) veranderd in een schoenenafdeling en bij de ingang hebben wij een folderrek geplaatst met uiteenlopende informatie.

De stamtafel in de winkel vormt nog steeds een centraal punt voor onze klanten, waar zij altijd een kop koffie of thee kunnen drinken en waar ook buurtkranten en tijdschriften liggen.

De kleding

In 2017 hebben wij meer nieuwe kleding moeten aanschaffen dan voorzien.

Het ging om artikelen die we niet via de normale inbreng binnenkregen, maar waar wel veel behoefte aan was; herenschoenen, damesonderkleding, heren- winterjassen en winterhandschoenen. Deze specifieke artikelen kwamen onvoldoende via de geëigende kanalen (particulieren en winkelbedrijven) binnen. Omdat dit een nijpend probleem was hebben wij hiervoor een deel van onze financiële reserves aangesproken. Op deze manier konden we erg veel klanten blij maken.

Wij stellen nog steeds hoge eisen aan de kleding die in de winkel hangt en de ingebrachte kleding door particulieren wordt daarom altijd kritisch bekeken op kwaliteit.

Kleding die niet aan onze kwaliteitseisen voldoet, wordt verkocht aan een recyclingbedrijf.

De vrijwilligers

In januari 2017 werkten er 20 vrijwilligers in de winkel van Maxima Stad. Onder hen is 1 man. Er is enig verloop geweest onder de vrijwilligers, meestal omdat ze betaald werk vonden. Een aantal moest het vrijwilligerswerk opgeven vanwege fysieke en/of psychische klachten.In 2017 hebben zich andersom weer 10 nieuwe vrijwilligers aangemeld. Alle vrijwilligers, dus ook de nieuwkomers, hebben een training gehad voordat zij met een proefperiode van 6 weken konden starten.

In die training komt aan de orde: een kennismaking met elkaar, informatieoverdracht over Maxima, welke (voor)oordelen bestaan er omtrent armoede, wat verstaan we onder 'respect', wordt er geoefend in samenwerking en worden casussen uitgespeeld in rollenspellen.

Tot halverwege 2017 werd het team geleid door 3 bedrijfsleiders, helaas vertrok er 1 vanwege een baan en de andere bedrijfsleiders hebben hun taak neergelegd omdat ze die te belastend vonden, maar zijn nog wel aan het werk bij Maxima Stad. Het blijft lastig om gekwalificeerde bedrijfsleiders te vinden, daar gaan wij in het komend jaar extra op inzetten.

Eén van de vrijwilligers heeft vanaf maart 2017 via een participatiebaan onze gelederen versterkt. Daar is ook extra begeleiding op gezet.

In de loop van het jaar zijn zoals gezegd 10 nieuwe vrijwilligers aangenomen. Zij hebben zich aangemeld via Link 050, dan wel na een kennismaking met de winkel als klant of via een kennis. Onder hen zijn 7 vrouwen die niet in Nederland zijn geboren en die het belangrijk vinden om actief te zijn in de gemeenschap en om hun Nederlands te optimaliseren. De leeftijd van de vrijwilligers varieert van 35+ tot bijna 70.

Wij vinden het belangrijk om onze vrijwilligers een paar keer per jaar te bedanken voor hun inzet. Dit jaar was er een kerstdiner (met korting aangeboden door het Feithhuis), een verwenmiddag door studenten van het Noorderpoortcollege, afdeling Wellness en we vierden het eerste lustrumfeest met alle andere MAXIMA's.

Externe contacten/Partners

Met onze partner de Voedselbank is regelmatig kontakt geweest en vanuit enkele van onze vrijwilligers is een kapsalon in de wachtkamer van de Voedselbank opgezet. Met de Wij-tams zijn de banden verder aangehaald, met name met de Hoogte/Korreweg was er netwerkoverleg en waren er werklunches. We hebben buurtbewoners en Wij-medewerkers samen ook diverse malen ontvangen in de winkel. Ook met Draadkracht, de Klusbus en de Zeecontainer onderhielden wij met regelmaat kontakten.

Wij nemen jaarlijks deel aan de Groninger Uitdaging, een markt voor netwerken en maatschappelijk betrokken ondernemen voor het bedrijfsleven en maatschappelijke instellingen/organisaties.

In april 2017 was MAXIMA met een stand aanwezig op de Vrijwilligers-manifestatie van Stichting Groningen Plus in het Vinkhuys. Deze manifestatie was bedoeld om nieuwe vrijwilligers te werven voor allerlei maatschappelijke organisaties. Naast gesprekken met geïnteresseerden zijn daar ook nieuwe contacten met andere organisaties gelegd.

Op 28 november 2017 was MAXIMA aanwezig bij de jaarlijkse bijeenkomst over Participatiebanen van de gemeente. Aanwezig waren ambtenaren, Meedoen-coaches, maatschappelijke organisaties/Wijkbedrijven/Sociale Ondernemingen.

Het was een interessante bijeenkomst waar eveneens nieuwe contacten werden gelegd.

Vanuit het samenwerkingsverband ontvingen wij in december in onze winkel de landelijke kinderombudsvrouw: mevrouw Margaretha Kalverboer. Na een korte rondleiding door de winkel voerden bestuursleden van het Samenwerkingsverband en de Stad Groningen met haar een geanimeerd ronde tafelgesprek over de effecten van armoede op gezinnen en meer specifiek op kinderen. Aan de orde kwamen o.a stress, verlies van zelfrespect van ouders, schaamte en een groot verantwoordelijkheidsgevoel naar hun kinderen: zo weinig mogelijk aan de buitenwereld laten merken hoe erg het is. In al deze zaken probeert MAXIMA te voorzien door een laagdrempelige voorziening te zijn met kwalitatief goede kleding. In de marge is de grote behoefte aan goede en complete tandheelkundige zorg voor kinderen en ouders besproken, dit thema hebben we later ook in de landelijke pers teruggezien nav de publicatie van het rapport van de Kinderombudsvrouw over Kinderen in armoede op 5 december 2017. Het bezoek trok ook de aandacht van de pers: RTV Noord heeft een reportage gemaakt en een interview met mevr. Kalverboer gehouden.

Samenwerkingsverband

Wij zijn onderdeel van het enige Nederlandse samenwerkingsverband van kledingbanken op provinciaal niveau. We versterken elkaar en wisselen regelmatig informatie uit. Er wordt samengewerkt bij het inzamelen en verdelen van kleding, logistieke distributie en vervoer en verkoop van overtollig ingezamelde kleding aan het recyclingbedrijf. Voor ons is dit de volgende schakel in het duurzaam gebruik van kleding en textiel.

Op 1 september 2017 vierden wij het eerste lustrum van MAXIMA kledingbanken. De koepelorganisatie bestond toen 5 jaar en dit werd feestelijk gevierd met alle vrijwilligers dankzij een extra donatie. MAXIMA STAD heeft tijdens deze dag voor de vrijwilligers een workshop over Armoede verzorgd. Hieraan namen 25 vrijwilligers van het samenwerkingsverband deel. Op initiatief van MAXIMA Stad werd ook nog een andere workshop gegeven over netwerken/samenwerken.

Wij hebben de opening bijgewoond van Dresss for Succes in Sappemeer, de overdracht van de vrijwilligersbus aan Maxima Het Hogeland (in samenwerking met de voedselbank Het Hogeland), nieuwe kledingbanken in de provincie en waren bij de ontvangst van voormalig staatssecretaris mevrouw Jetta Kleinsma die ons een mooi bedrag kwam overhandigen om te besteden aan onderkleding voor kinderen tot 18 jaar.

Subsidiegevers en sponsors

De gemeente Groningen subsidieerde in 2017 onze huisvestingslasten voor een totaalbedrag van 28.000 euro.

Het KANSfonds maakte het mogelijk om de winkel volledig in te richten met een inrichtingssubsidie van € 16.000 euro in 2015 die hiervoor in zowel 2015 en 2016 is aangewend.

Van diverse kerken en kerkgenootschappen in de stad ontvingen wij giften met een totaalbedrag van ruim € 4.500,-.

Een echte opsteker was een grote gift van 30.000 euro van het Ministerie van Sociale Zaken (de zgn.Kleinsma-gelden) waardoor alle Maxima's in onze provincie kinderondergoed kunnen aanschaffen in 2017 en 2018.

Samenstelling bestuur

Nynke van Ravels, voorzitter tot augustus 2017, Marian Cuypers vanaf augustus 2017
Louise Schaapveld secretaris/penningmeester,
Rob Beckers, coördinator vrijwilligers
Lydia van Peursem, kledinginzameling; tot 1september 2017
Brecht Gerbrandy, aanspreekpunt voor de kerken
Marloes de Bie, PR en sponsorbeleid

2017 STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	Lasten	Begroot	Werkelijk		Baten	Begroot	Werkelijk
400	Kosten organisatie	€ 1.810,00	€ 1.394,41	800	Opbrengsten organisatie	€ -	€ -
420	Kosten huisvesting	€ 28.950,00	€ 25.667,69	820	Inkomsten gebouw	€ -	€ -
430	Kosten bedrijfsvoering	€ 3.090,00	€ 4.736,28	830	Subsidies (structureel)	€ 29.800,00	€ 28.962,54
440	Kosten acties & evenementen	€ 200,00	€ -	840	Donaties & giften	€ 3.500,00	€ 4.505,90
450	Overige kosten	€ -	€ 554,42	850	Acties & evenementen	€ -	€ -
460	Inkoop kleding	€ 750,00	€ 8.722,02	860	Verkoop afgekeurde kleding	€ 1.500,00	€ 2.184,90
480	Toevoegen aan reserveringen	€ -	€ -	870	Overige baten	€ -	€ 314,97
				880	Opname uit reserveringen	€ -	€ 5.106,51
	TOTAAL	**€ 34.800,00**	**€ 41.074,82**		**TOTAAL**	**€ 34.800,00**	**€ 41.074,82**

TEKORT/OVERSCHOT WERKELIJK	**€ -**

2017 OVERZICHT RESERVERINGEN

		31-12-2016	31-12-2017
140	**Algemene reserve**		
	Reservering Algemeen	€ 2.500,00	€ 4.000,00
	Reservering ENERGIE	€ 2.330,00	€ 1.000,00
	Reservering OZB	€ 2.900,00	€ -
	Reservering KANSFONDS	€ 1.750,00	€ -
	Reservering Exploitatie	€ 2.000,00	€ 2.000,00
	LIQUIDE MIDDELEN	€ 4.793,92	€ 4.139,44
		€ 16.273,92	**€ 11.139,44**
141	**Voorziening huisvesting**	€ -	€ -
	RESERVERINGEN TOTAAL	**€ 16.273,92**	**€ 11.139,44**