Maxima STAD

# JAARVERSLAG 2020 Maxima-Stad

In dit jaarverslag blikken we terug op 2020, het vierde jaar van ons bestaan als Kledingbank Maxima Stad en tevens het jaar waar we met gemengde gevoelens aan terugdenken.

## De Coronacrisis

De gevolgen van de Corona-crisis waren ook voor Kledingbank Maxima Stad behoorlijk ingrijpend. Maandenlang waren we door de Corona omstandigheden gedwongen de deuren gesloten te houden: op 13 maart 2020 ging de winkel dicht, om pas in aangepaste vorm weer open te gaan op 2 juni tot en met 8 juli. (In juli en augustus is Kledingbank Maxima Stad sowieso altijd gesloten vanwege de (seizoens-) collectiewissel en vrijwilligers die dan vakantie hebben). Van september tot half december kon de winkel gelukkig weer open. Wel met inachtneming van de welbekende Corona-maatregelen: maximaal vier mensen in de winkel, geen kinderen, mondkapje op, voldoende afstand houden, goede handhygiëne, geen kleding passen en maximaal 20 minuten winkelen.

Helaas is de belangrijke functie van onze koffietafel, het middelpunt van de winkel, sinds het begin van de Corona-tijd volledig weggevallen. Even rustig zitten met een kopje koffie en een koekje, samen met andere klanten of met de vrijwilligers, je verhaal of zorgen delen mocht niet meer. Ook de informatie- en doorverwijsfunctie van de koffietafel viel weg. Hierdoor kwam een belangrijke sociale en 'hulp' functie van Maxima onder druk te staan wat wij erg jammer vinden. Zeker omdat de Coronatijd juist voor onze klanten nog meer isolement betekende.

## Gevolgen voor aantal bezoekers

Als we naar de cijfers kijken kunnen we gelukkig stellen dat ondanks alles onze klanten de weg naar de winkel toch redelijk hebben weten te vinden: ruim 1000 individuele klanten kwamen naar de winkel, waarvan 350 dames, 258 heren, 234 jongens en 190 meisjes. In het eerste half jaar - waarin we dus feitelijk slechts twee en halve maand open zijn geweest- namen zij bijna 3800 stuks kleding af. In het tweede half jaar (september-december) werden 5826 stuks kleding uitgegeven, wat het totaal uitgegeven aantal kledingstukken in 2020 op 9622 brengt. Vergeleken met 2019 is dit wel fors minder: toen werden over het hele jaar ruim 17.000 kledingstukken uitgegeven.

**Gevolgen voor de vrijwilligers**

Eén van de facetten waarop Corona gelukkig nauwelijks een negatieve invloed heeft gehad is de onverminderde inzet en betrokkenheid van de vrijwilligers. Eén vrijwilliger nam in 2020 afscheid, maar het team mocht ook maar liefst zes nieuwe vrijwilligers verwelkomen. Iets waar we blij mee zijn en ook dankbaar voor. Wel is het zo dat een aantal winkelvrijwilligers zelf een kwetsbare gezondheid heeft of het om andere redenen te riskant vond om in de winkel te komen werken. Vier van de in totaal 30 vrijwilligers zijn daardoor al sinds maart 2020 niet meer in de winkel geweest. Ook onze halfjaarlijkse vrijwilligersactiviteiten/uitjes (kerstdiner in de winter en barbecue in de zomer) konden helaas geen doorgang vinden vanwege Corona. Deze activiteiten worden altijd ontzettend gewaardeerd en zijn van groot belang voor de sociale cohesie binnen het team, de verbinding tussen het bestuur en de winkelvrijwilligers en als uiting van dank voor het goede werk dat iedereen doet. In plaats daarvan kregen alle vrijwilligers in juni een lekker pakketje met een bemoedigend kaartje thuisbezorgd en rondom kerst eveneens een pakketje met een cadeaubon. Ook is er een actieve WhatsApp groep, die positief bijdraagt aan de verbinding tussen vrijwilligers.

**Armoedepreventie, -verlichting, -bestrijding en sociale impact**

Maxima Stad is als Kledingbank voor minima nauw verbonden met de Voedselbank: alleen klanten van de Voedselbank kunnen klant worden. (Dit is een subsidiecriterium van de gemeente Groningen, elders in de provincie is het toelatingsbeleid ruimer, en kunnen bijvoorbeeld ook mensen die op bijstands- of minimumloonniveau leven klant worden bij Maxima). Daarmee is armoedepreventie voor MAXIMA geen haalbaar doel: de klanten die zich melden zitten al in een situatie van (ernstige) armoede. MAXIMA is een voorziening die zich beweegt op het primaire niveau van *armoedeverlichting* door gratis kleding aan te bieden. Ook dit is geborgd in de subsidievoorwaarden. Dat wil niet zeggen dat we geen aandacht besteden aan preventie en bestrijding: het voorkomen van escalatie van reeds bestaande problematiek of duurzame uitstroom naar werk. Dat doen we onder andere via ons vrijwilligersbeleid, door onze koffietafel, door kinderen en jongeren als speerpunt te beschouwen en door informatie en voorlichting te geven over signalering en gevolgen van armoede. Daarnaast is onze sociale impact ook nog geborgd door ons recyclingbeleid. Hieronder gaan we nader in op al deze aspecten.

*Vrijwilligersbeleid*

Bij Maxima is iedereen welkom als vrijwilliger. Dat maakt dat ons vrijwilligersbestand divers is: we hebben reguliere vrijwilligers maar ook vrijwilligers die zelf klant bij de Voedselbank zijn en vrijwilligers met afstand tot de arbeidsmarkt en/of psychosociale problematiek. In 2020 waren er 28 vrijwilligers bij Maxima aan het werk in de winkel, twee P-baners die als bedrijfsleider in de winkel werkten, en zes vrijwilligers die actief waren in het bestuur.

De winkelvrijwilligers worden tijdens hun zes weken durende proeftijd actief getraind voor het werk in de winkel of in het magazijn. Ook leren ze hoe ze een gesprek aan kunnen gaan met klanten en onderliggende problematiek te herkennen. Daarnaast hoe ze klanten dan kunnen doorverwijzen naar een WIJ-team of andere partners voor hulp of een specifiek aanbod gericht op armoedebestrijding en -preventie. We verwijzen ook door naar Quiet, sinds 2019 onze buren, die dezelfde doelgroep bedient als Maxima. Via een membership kunnen klanten daar extra's krijgen.

Een aantal van onze vrijwilligers behoort zoals gezegd zelf tot de doelgroep van de Voedselbank of leeft in armoede. Zij geven vanuit hun ervaringsdeskundigheid belangrijke informatie over de positie en mogelijkheden van onze klantenkring aan externe organisaties. We moedigen deze vrijwilligers bovendien aan om tijdens hun vrijwilligerswerk of P-baan bij Maxima ook op zoek te gaan naar een betaalde baan. Dit lukt met enige regelmaat en we zijn met deze 'springplankfunctie' van Maxima dan ook trots en blij.

Tenslotte: wanneer vrijwilligers horen dat klanten gaan solliciteren, verwijzen ze hen door naar *Dress for Success* bij Maxima Sappemeer. Hier kan de sollicitant geschikte en gratis kleding uitzoeken voor een sollicitatiegesprek en wordt er aandacht besteed aan de presentatie en (sollicitatie)gespreksvaardigheden.

*Kinderen en jongeren*

We besteden extra aandacht aan kinderen en jongeren en zorgen voor voldoende voorraad van (deels nieuwe) kinderkleding. Op die manier zorgen we ervoor dat ook kinderen die in armoede opgroeien, net als andere kinderen, goed gekleed naar school en sportclubs kunnen en zich niet buitengesloten hoeven te voelen. In het voorjaar van 2019 hebben we ons aangesloten bij de (landelijke) Alliantie Kinderarmoede. Dit initiatief, waarbij inmiddels ruim 250 organisaties zijn

aangesloten, streeft ernaar dat er in 2030 in Nederland geen kinderarmoede meer bestaat (zie ook www.alliantiekinderarmoede.nl).

*Informatie en voorlichting*

We geven informatie en voorlichting over de gevolgen van armoede voor individuen, huishoudens, kinderen en ouderen. Dit doen we op verschillende manieren. Allereerst natuurlijk via onze eigen social media-kanalen en de lokale media (Dagblad van het Noorden, Groninger Gezinsbode, OOG-tv, RTV Noord), maar ook in contact met andere organisaties. Zo hebben we ons in 2020 aangesloten bij Omarm Groningen. Dit is een platform waar lokale ondernemers in contact worden gebracht met organisaties die al actief zijn voor mensen in armoede, zoals Kledingbank Maxima Stad. Het idee is om elkaar met diensten, contacten of geld verder te helpen. Voorts hebben we goede banden met de Groninger City Club, die onze organisatie een warm hart toedraagt.

*Sociale impact door recycling*

Kledingbank Maxima levert naast verlichting van armoede ook een (bescheiden) bijdrage aan verduurzaming van de textielmarkt. Het inbrengen van kleding is een simpele manier om kleding een tweede leven te geven. Door die in de winkel aan te bieden aan onze klanten van de Voedselbank, komt de kleding dus twee keer goed terecht!

Kleding die wij niet aan onze klanten willen aanbieden omdat de kwaliteit volgens onze principes niet hoog genoeg is - dat is ongeveer 30% van de ingebrachte kleding - wordt naar een verwerkingsbedrijf gebracht, dit bedrijf zet een deel daarvan nog weer elders af (vooral via Hongarije naar andere landen). De markt is volatiel en in 2020 daalde de kiloprijs fors.

***Bijlage 1:* Klant bij Maxima**

Hoe gaat dat nou, als je in normale, niet-Corona-tijden, voor het eerst als klant bij Maxima komt? Je kunt terecht in de winkel aan de Oosterhamriklaan van dinsdag tot vrijdag tussen 10.00 en 16.30 (niet in de maanden februari, juli en augustus, vanwege de collectiewissel). Je wordt welkom geheten door de vrijwilligers en vervolgens wordt, met behulp van het pasje van de Voedselbank, een kledingkaart aangemaakt. Op de kaart staat hoeveel en welke kledingstukken je per seizoen mag uitzoeken. Indien gewenst geeft een vrijwilliger de klant kledingadvies en denkt hij/zij mee

met de klant. We vinden het heel belangrijk dat de klant een goede en fijne winkelervaring heeft. De kleding in de winkel wordt voor een groot deel ingebracht door particulieren.

De rest wordt door ons aangeschaft: ondergoed, maar ook herenschoenen, winterjassen, handschoenen en kinderspijkerbroeken. Dit wordt te weinig ingebracht en/of moet om menselijke en hygiënische redenen nieuw zijn. De stamtafel midden in de winkel vormt letterlijk en figuurlijk het middelpunt van de winkel. Hier kunnen klanten even rustig zitten, elkaar ontmoeten en een kop koffie of theedrinken. Op tafel liggen relevante informatiefolders, (buurt)kranten en tijdschriften en er kunnen vragen worden gesteld aan de vrijwilligers.

***Bijlage 2:* Structuur Provinciaal Samenwerkingsverband Maxima Kledingbanken**

Maxima Stad maakt deel uit van het Provinciale Samenwerkingsverband voor de Maxima kledingbanken in de provincie Groningen. Dit houdt onder meer in dat we gebruik maken van de gezamenlijke kledingopslag in Sappemeer en het vervoer daarheen. Het samenwerkingsverband wordt gefinancierd door de Provincie. Met die steun versterken alle kledingbanken in de provincie elkaar. Regelmatig wordt algemene informatie uitgewisseld en daarnaast zijn er specifieke overleggen voor de voorzitters, penningmeesters en bedrijfsleiders. Het samenwerkingsverband speelt een grote rol in het inzamelen en verdelen van kleding, de logistieke distributie en vervoer en verkoop van overtollig ingezamelde kleding aan het recyclingbedrijf. Daarnaast lobbyt het Samenwerkingsverband om kinderarmoede landelijke en regionaal aan de orde te stellen en benadert het samenwerkingsverband overheden, maatschappelijke organisaties en fondsen. Zo heeft het Samenwerkingsverband Maxima met o.a. De Provinciale Voedselbanken bij Toukomst het plan 'Kansen voor kinderen in armoede' ingediend (zie voor meer informatie ook https://www.kledingbankmaxima.nl/).

**Samenstelling bestuur**

Maria Blom, voorzitter
Louise Schaapveld, penningmeester
Annemarie Caro, secretaris
Rob Beckers, coördinator vrijwilligers
Marloes de Bie, PR en sponsorbeleid
Caroline Fries, contactpersoon kledingbranche/ondernemers