Maxima

Oosterhamriklaan 91 Groningen
www.kledingbankmaxima.nl

JAARVERSLAG 2019 Maxima-Stad

Inleiding

Kledingbank Maxima Stad werd opgericht in 2016 met als doel gratis kleding te verstrekken aan klanten van de Voedselbank Groningen. Ook in 2019 is weer ruimschoots in die behoefte voorzien. Onze doelgroep heeft ons winkelpand aan de Oosterhamriklaan goed bezocht. In totaal gingen dit jaar ruim 17.000 kledingstukken over de toonbank naar 883 verschillende klanten uit 338 huishoudens (zie bijlage 1). Ook de 'uitverkoop' (waarbij extra kleding kan worden gehaald) vlak voor de wisseling van zomer- en wintercollectie werd druk bezocht. Het aantal klanten liep gedurende het jaar in zijn totaliteit wel enigszins terug, waarschijnlijk mede door aanscherping van inkomenscriteria voor de Voedselbank.

Maar we zijn blij dat toch zoveel mensen Maxima Stad weten te vinden en ook dat we wekelijks veel en vaak kwalitatief goede kleding ontvangen. Dat is immers onze basis. Ook in andere opzichten was 2019 een goed jaar voor Maxima Stad: het betrokken vrijwilligersteam bleef, ondanks wisselingen, goeddeels op peil en het bestuur breidde uit naar zes mensen. In de 'goede doelen wereld' bleef het bestaan van Maxima niet onopgemerkt, waarover verderop meer. Het dieptepunt van 2019 was zonder twijfel de inbraak begin november in ons winkelpand. Door middel van het vernielen van een ruit is men de winkel binnengedrongen en zijn twee laptops en een sleutelbos ontvreemd. De dader(s) is/zijn helaas nooit gepakt. Naast de emotionele impact die dit heeft gehad op alle betrokkenen, heeft het eveneens voor veel extra kosten en rompslomp gezorgd en zijn er met het verdwijnen van de laptops ook belangrijke gegevens inzake aantallen en demografische kenmerken van onze klanten verdwenen. Gelukkig hebben we ontzettend lieve reacties gehad en hebben we gemerkt hoeveel mensen ons een warm hart toedragen. Wij blikken dan ook met plezier terug op het jaar en zien 2020 positief tegemoet.

Armoede: preventie en verlichting

Maxima Stad is als kledingbank voor minima nauw verbonden met de Voedselbank: alleen klanten van de Voedselbank kunnen klant worden. Het is een subsidiecriterium van de gemeente Groningen, elders in de provincie is het toelatingsbeleid ruimer, en kunnen bijvoorbeeld ook mensen die op bijstands- of minimumloonniveau leven klant worden bij Maxima. Preventie behoort daarmee niet tot de kern van ons beleid. Verlichting van de armoede en perspectief bieden om uit een armoedesituatie te komen zijn dat wel. Vanuit die positie besteden wij aandacht aan preventie. Dat doen we via ons vrijwilligersbeleid, door onze doelgroep te informeren en actief door te verwijzen naar het aanbod van onze partners en door voorlichting te geven over de gevolgen van armoede. Hieronder gaan we hier nader op in.

Vrijwilligers:
Onze vrijwilligers worden actief getraind voor het werk in de winkel of in het magazijn. Ook leren ze hoe ze een gesprek aan kunnen gaan met klanten en signalen te herkennen, zodat ze hen eventueel kunnen doorverwijzen naar een WIJ-team of andere partners voor specifiek aanbod gericht op armoedebestrijding en -preventie. We verwijzen ook door naar Quiet, sinds dit jaar onze buren. die dezelfde doelgroep bedienen als Maxima. Via een membership kunnen onze klanten daar extra's krijgen de wij ze niet kunnen bieden. We moedigen onze vrijwilligers aan om tijdens hun werk voor Maxima ook op zoek te gaan naar een betaalde baan. Dit lukt regelmatig en we zijn met deze 'springplankfunctie' van Maxima dan ook trots en blij. We bieden plaats aan vrijwilligers voor wie Nederlands niet de eerste taal is. Zij krijgen taalles in Nederlands op de werkvloer. Ook hebben wij een aantal vrijwilligers met afstand tot de arbeidsmarkt en/of psychosociale problematiek. Een deel van het vrijwilligersteam is zelf klant van de Voedselbank; zij geven vanuit hun ervaringsdeskundigheid belangrijke informatie over de positie en mogelijkheden van onze klantenkring. Wanneer we horen dat klanten gaan solliciteren, verwijzen we hen door naar *Dress for Success* bij Maxima Sappemeer. Hier kan de sollicitant geschikte kleding uitzoeken voor een sollicitatiegesprek en wordt er aandacht besteed aan de presentatie en (sollicitatie)gespreksvaardigheden.

Kinderen en jongeren
We besteden extra aandacht aan kinderen en jongeren en zorgen voor voldoende voorraad van (deels nieuwe) kinderkleding. Op die manier zorgen we ervoor dat ook kinderen die in armoede opgroeien, net als andere kinderen, goed gekleed naar school en sportclubs kunnen en zich niet buitengesloten hoeven te voelen. In het voorjaar hebben we ons aangesloten bij de (landelijke) Alliantie Kinderarmoede. Dit initiatief, waarbij inmiddels ruim 200 organisaties zijn aangesloten, streeft ernaar dat er in 2030 in Nederland geen kinderarmoede meer bestaat (zie ook www.alliantiekinderarmoede.nl). Incidenteel geven we kleding aan Het Kopland, een organisatie die opvang biedt aan o.a. kinderen die slachtoffer zijn van huiselijk geweld.

Informatie en voorlichting
We geven informatie en voorlichting over de gevolgen van armoede voor individuen, huishoudens, kinderen en ouderen. Dit doen we op verschillende manieren. Allereerst natuurlijk via onze eigen social media-kanalen en de lokale media (Dagblad van het Noorden, Groninger Gezinsbode, OOG-tv, RTV Noord). Ook gaan we regelmatig de boer op. Zo heeft eind september de Groninger City Club aandacht besteed aan Maxima Stad, tijdens een modemanifestatie op de Grote Markt en de Vismarkt, waar we met een stand aanwezig waren. Tijdens een thema-avond in de Stadsschouwburg over het onderwerp Kinderarmoede waren we eveneens aanwezig met een stand. Eerder in het jaar werden we genomineerd voor De Appeltjes van Oranje. Dit landelijke initiatief van het Oranjefonds reikt jaarlijks 'appeltjes van oranje' uit aan drie sociale projecten die op succesvolle wijze verschillende groepen mensen verbinden en die ervoor zorgen dat mensen weer meedoen in de samenleving. Maxima eindigde bij de laatste twaalf genomineerden en heeft daarmee landelijke bekendheid verworven (zie www.oranjefonds.nl). Op deze manieren dragen we ons steentje bij aan het vergroten van kennis over en preventie van armoede.

Klant bij Maxima

Hoe gaat dat nou, als je voor het eerst als klant bij Maxima komt als klant? Je kunt terecht in de winkel aan de Oosterhamriklaan van dinsdag tot vrijdag tussen 10.00 en 16.30 (niet in de maanden februari, juli en augustus, vanwege de collectiewissel).

Je wordt welkom geheten door de vrijwilligers en vervolgens wordt, met behulp van het pasje van de Voedselbank, een kledingkaart aangemaakt. Op de kaart staat hoeveel en welke kledingstukken je per seizoen mag uitzoeken. Indien gewenst geeft een vrijwilliger de klant kledingadvies en denkt hij/zij mee met de klant. We vinden het heel belangrijk dat de klant een goede en fijne winkelervaring heeft. De kleding in de winkel wordt voor een groot deel ingebracht door particulieren. De rest wordt door ons aangeschaft: ondergoed, maar ook herenschoenen, winterjassen, handschoenen en kinderspijkerbroeken. Dit wordt te weinig ingebracht en/of moet om menselijke en hygiënische redenen nieuw zijn.

Net als in voorgaande jaren vormde de stamtafel ook in 2019 het middelpunt van de winkel. Hier kunnen klanten even rustig zitten, elkaar ontmoeten en een kop koffie of theedrinken. Op tafel liggen relevante informatiefolders, (buurt)kranten en tijdschriften.

Samenstelling vrijwilligersteam

Eind 2019 werkten er 23 vrijwilligers in de winkel van Maxima Stad. Twee vrijwilligers zijn via een participatiebaan werkzaam als bedrijfsleider. Zij worden begeleid en ondersteund door het bestuurslid dat de vrijwilligerszaken coördineert. Daarnaast is er een vrijwilliger die regelmatig onderhoudsklussen in en om het pand verricht en ten slotte is er een vrijwilliger die de website onderhoudt. Ongeveer de helft van het vrijwilligersteam is behoorlijk stabiel en blijft voor langere tijd verbonden aan de winkel. Onder de andere helft is het verloop groter, waardoor voortdurende aandacht voor het werven van nieuwe vrijwilligers nodig is. Zoals hierboven al benoemd valt een deel van de vrijwilligers zelf in de doelgroep; in 2019 waren dat zes vrijwilligers. Ook is er een vrijwilliger zowel bij Maxima als bij de Voedselbank werkzaam. Zes vrijwilligers hebben een migratie-achtergrond.

In 2019 konden de vrijwilligers aan twee trainingen deelnemen. Voor de vrijwilligers met een niet-Nederlandse achtergrond was er de training ‘Taal op de werkvloer’. Ook was er een training ‘Etaleren’. Beide trainingen zijn goed bezocht en enthousiast ontvangen. Desgewenst zullen daarom beide trainingen in 2020 opnieuw worden aangeboden.

Provinciaal Samenwerkingsverband Maxima Kledingbanken

Maxima Stad maakt deel uit van het Provinciale Samenwerkingsverband voor de Maxima kledingbanken in de provincie Groningen. Dit houdt onder meer in dat we gebruik maken van de gezamenlijke kledingopslag in Sappemeer en het vervoer daarheen. Het samenwerkingsverband wordt gefinancierd door de Provincie. Met die steun versterken alle kledingbanken in de provincie elkaar. Regelmatig wordt algemene informatie uitgewisseld en daarnaast zijn er specifieke overleggen voor de voorzitters, penningmeesters en bedrijfsleiders. Het samenwerkingsverband speelt een grote rol in het inzamelen en verdelen van kleding, de logistieke distributie en vervoer en verkoop van overtollig ingezamelde kleding aan het recyclingbedrijf.

Subsidiegevers en sponsors

De gemeente Groningen subsidieerde in 2019 onze huisvestingslasten voor een bedrag van € 26.385,00. Daarnaast vergoedde de gemeente de kosten voor het vervangen van de ruit die vernield werd tijdens de inbraak.

In het voorjaar waren we één van de 25 gelukkige organisaties die een cheque ter waarde van € 2.100,00 in ontvangst mochten nemen van het Goededoelenfonds van Mamamini.

Ook mochten we ons in 2019 weer verheugen in een aantal giften van diverse kerken en kerkgenootschappen in en om de stad, met een totaalbedrag van € 3.000,00. Dit bedrag is besteed aan de aankoop van nieuwe kleding.

Bijzonder hartverwarmend waren de giften van zowel particulieren als kerken naar aanleiding van het nieuws over de inbraak begin november. Niet alleen ontvingen we geldbedragen, maar er werden ook ruimhartig twee laptops gedoneerd.

Ten slotte ontvingen we eind 2019 € 1.750,00, bedoeld voor inrichting en kleine inventaris. Het betrof hier een éénmalige subsidie van de Provincie aan het provinciale samenwerkingsverband.

Samenstelling bestuur

Maria Blom, voorzitter
Louise Schaapveld, penningmeester
Annemarie Caro, secretaris
Rob Beckers, coördinator vrijwilligers
Marloes de Bie, PR en sponsorbeleid
Caroline Fries, contactpersoon kledingbranche/ondernemers

Bijlage 1: Cijfers 2019*

Aantal klanten Maxima 2019 (naar type huishouden)

Type Huishouden	Aantal klanten	%
1-persoons	201	23
2-persoons	108	12
3-persoons	114	13
4-persoons	152	18
5-persoons	155	18
6-persoons	66	8
7-persoons	56	6
8-persoon	8	1
12-persoons	12	1
Totaal	**883**	**100**

Aantal huishoudens bij Maxima:

Type Huishouden	Aantal huishoudens	%
1-persoons	201	56
2-persoons	54	16
3-persoons	38	11
4-persoons	38	10
5-persoons	31	7
6-persoons	11	6
7-persoons	8	7
8-persoon	1	1
12-persoons	1	1
Totaal	**338**	**100**

Uitgegeven kledingstukken naar geslacht/leeftijd:

Geslacht/leeftijd	Aantal	%
Dames	7448	43
Heren	3716	22
Meisjes <18	3416	20
Jongens <18	2632	15
Totaal	**17.212**	**100**

*tijdens de inbraak in november is een laptop ontvreemd met daarop gedetailleerdere gegevens. Deze zijn helaas niet meer te achterhalen.