Maxima

Oosterhamriklaan 91 Groningen
www.kledingbankmaxima.nl

JAARVERSLAG 2016 Maxima-Stad

De start en het aantal bezoekers

Na maanden van intensieve voorbereidingen werd op 21 maart 2016 de Kledingbank Maxima-Stad feestelijk geopend door wethouder Mattias Gijsbertsen en een dag later gingen de deuren ook echt open voor de klanten. De winkel was toen al goed gevuld dankzij 35 dozen kleding die door de voedselbank waren geschonken. Daarnaast was veel kleding afkomstig van het samenwerkingsverband Maxima en was er zelfs een ruim aanbod aan lingerie dankzij een schenking van een winkel uit de stad.

De winkel is licht en ruim opgezet met veel aandacht voor het mooi presenteren van de kleding die ook van goede kwaliteit is, en soms zelfs splinternieuw als ze wordt geschonken door winkels. Onze doelgroep bestaat uit de klanten van de Voedselbank in de stad. Het gaat om 600 gezinnen die 2000 mensen (mannen, vrouwen en kinderen) vertegenwoordigen.
De kledingbank was van dinsdag t/m vrijdag geopend van 10.00-16.30 uur. In de maand augustus was de winkel gesloten voor klanten vanwege het omruilen van de zomer- naar de wintercollectie. Het onderstaand overzicht geeft inzicht in aantallen bezoekers en meegenomen kledingstukken.

Periode maart-augustus 2016	**Aantal personen**	**Aantal kledingstukken**
Heren	147	817
Dames	176	1404
Jongens	57	334
Meisjes	60	392
Totaal	**440**	**2947**

Periode september 2016-januari 2017	**Aantal personen**	**Aantal kledingstukken**
Heren	253	1463
Dames	275	2276
Jongens	128	705
Meisjes	120	850
Totaal	**776**	**5294**

Dit betekent dat wij in 9 maanden tijd bijna 40% van alle potentiële klanten hebben bereikt. Voor het eerste jaar kunnen we daar tevreden mee zijn. Uiteraard hopen we in 2017 nog meer klanten in onze winkel te krijgen. Het kledingaanbod is daarvoor ruim voldoende.
Iedere klant had recht op totaal 14-18 kledingstukken per jaar. Vaak kon er iets extra's worden meegenomen bij een extra grote voorraad of vlak voor de wisseling van de zomer-of wintercollectie.
In december kon elke klant bovendien iets uitzoeken uit een collectie speelgoed dat wij hadden gekregen. Zo konden we ook nog veel kinderen blij maken met een kadootje voor Sinterklaas of Kerst.

Naast het verstrekken van kleding besteedt Maxima ook veel aandacht aan sociale contacten in de winkel. Er zijn gastvrouwen die kunnen adviseren bij het kiezen van kleding en er is een gezellige koffie/theehoek met tijdschriften, buurtkranten en brochures van het welzijnswerk.

De kleding

Wij stellen hoge eisen aan de kleding die in de winkel hangt. Dat betekent dat de ingezamelde kleding door particulieren, scholen en kerken kritisch wordt bekeken op kwaliteit. Nieuwe kleding is een must voor een goed, gevarieerd en modieus aanbod. Daarom werd voor de start deels nieuwe kleding aangekocht. Later ontvingen wij regelmatig nieuwe kleding van grootwinkelbedrijven en kledingwinkels in de stad die regelmatig door ons bezocht werden.
Er waren naast 8 vaste kledinginzamelaars ook chauffeurs als vrijwilliger actief. Kleding die niet aan onze kwaliteitseisen voldoet, wordt verkocht aan een recyclingbedrijf.

De vrijwilligers

Onze vrijwilligers zijn de kurk waar de organisatie op drijft. In 2016 hebben we een goed vrijwilligersbeleid ontwikkeld, waarbij we veel aandacht besteden aan ieders persoonlijke mogelijkheden en wensen. Het werven van vrijwilligers is een continue aangelegenheid en wij hebben veel gebruikt gemaakt van LINK 050 en de kontakten met de WIJ-teams in een aantal wijken. Op die manier is het gelukt om bijna altijd voldoende gemotiveerde vrijwilligers aan het werk te hebben. Zij helpen en adviseren onze klanten en houden de kledingkaarten bij. Zij sorteren ook de binnengekomen kleding en schoenen en houden het pand schoon.

Daarnaast zijn er drie bedrijfsleiders (ook vrijwilligers) die de leiding hebben over de inrichting en het reilen en zeilen van de winkel, het organiseren van de voorraad en het magazijn en de ondersteuning van de vrijwilligers.

Er was voortdurend beweging in de samenstelling van het vrijwilligersbestand. In de loop van het jaar zijn er 8 vrijwilligers vertrokken en ook weer nieuwe aangenomen. Daarbij volgen we steeds dezelfde procedure:

kennismakingsgesprek, basistraining, proefperiode en evaluatie. Aan het eind van 2016 waren er 21 vrijwilligers werkzaam, inclusief de 3 bedrijfsleiders.
Sinds de start biedt Maxima Stad een zogenaamde participatiebaan voor één van de vrijwilligers. Daardoor verwerft de vrijwilliger een toelage op haar uitkering en ontvangt Maxima maandelijks een bedrag van de gemeente voor de begeleiding.
Eén van de bestuursleden zet zich iedere week in om de vrijwilligers te begeleiden en te trainen. Hij is ook het aanspreekpunt voor medewerkers en bedrijfsleiders richting het bestuur.

Externe contacten/Partners

Naast de relaties die gelegd zijn met diverse WIJ-teams en met LINK050, hebben het vrijwilligersteam en het bestuur veel contact met de Voedselbank in Groningen. Dáár immers komen de klanten vandaan. Enkele vrijwilligers werken zowel bij Maxima als bij de Voedselbank. Uiteraard is er ook regelmatig contact met de vertegenwoordigers van de gemeente Groningen.
Daarnaast is er contact gelegd met andere organisaties in de stad die zich inzetten voor mensen die in lastige situaties zitten. Zo zijn er onder andere afspraken gemaakt over samenwerking met stichting Terwille over hun project 'Van raam naar baan'. Hier worden ex-prostituees geholpen bij sollicitaties. Maxima heeft zich bereid verklaard deze dames te helpen met sollicitatiekleding.

Wij nemen deel aan het provinciaal samenwerkingsverband waarin alle Maxima's zijn vertegenwoordigd. Er wordt samengewerkt op het gebied van (inzamelen en verdelen van) kleding, logistiek en vervoer.

Subsidiegevers en sponsors

De gemeente Groningen subsidieerde in 2016 onze huisvestingslasten voor een totaalbedrag van € 25.000,-.
Het KANSfonds maakte het mogelijk om de winkel volledig in te richten met een inrichtingssubsidie van € 16.000 euro.
Van diverse kerken en kerkgenootschappen in de stad ontvingen wij giften met een totaalbedrag van € 4.751 euro.
De kosten voor de opening konden worden beperkt omdat de supermarkten in de wijk gratis drinken en voedsel beschikbaar stelden.
Sinds eind 2016 ontvangen we van de Voedselbank koffie en thee voor de koffietafel.

Samenstelling bestuur

Nynke van Ravels, voorzitter,
Louise Schaapveld secretaris/penningmeester,
Rob Beckers, coördinator vrijwilligers
Lydia van Peursem, kledinginzameling
Brecht Gerbrandy, aanspreekpunt voor de kerken
Marloes de Bie, sponsorbeleid

STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2016

Lasten		Baten	
Kosten organisatie	€ 1.665,00	Opbrengsten organisatie	€ -
Kosten huisvesting	€ 23.260,00	Inkomsten gebouw	€ -
Kosten bedrijfsvoering (verbouw- en inrichting)	€ 15.369,00	Subsidies	€ 42.166,00
Kosten acties & evenementen	€ 11,00	Donaties & giften	€ 4.751,00
Overige kosten	€ 1,00	Acties & evenementen	€ -
Inkoop kleding	€ 1.000,00	Verkoop afgekeurde kleding	€ 1.698,00
Batig saldo	€ 8.084,00	Overige baten	€ 775,00
			€ -
TOTAAL	**€ 49.390,00**	**TOTAAL**	**€ 49.390,00**